

pyxis



ENERO 2024

**Reporte de sostenibilidad del ecosistema
Pyxis para los períodos 2022 y 2023**

Contenidos

1. Introducción	p.04	4. Salud ocupacional	p.47
1.1 Nuestro reporte	p.05	4.1 Comisión de género y diversidad	p.51
1.2 Mensaje del CEO	p.07	4.2 Indicadores de género	p.56
1.3 Definiciones	p.08	4.3 Oportunidades	p.57
2. Contexto	p.12	5. Comunidad	p.59
2.1 Sobre la empresa	p.13	5.1 Compromiso social	p.60
2.2 Estrategia de sostenibilidad	p.16	5.2 Comisión de responsabilidad social	p.62
2.3 Alianzas	p.27		
3. Colaboradores	p.32	6. Ambiente	p.68
3.1 Pasantías y capacitaciones	p.35	6.1 Compromiso ambiental	p.69
3.2 Desarrollo profesional y personal	p.42	6.2 Comisión de ambiente	p.70
3.3 Grupos de acompañamiento	p.44	6.3 Gestión de residuos	p.74
3.4 Beneficios	p.46	6.4 Huella ambiental	p.78
		6.5 Proyecto Proteo	P.82

1. Introducción

- 1.1 Nuestro reporte
- 1.2 Mensaje del CEO
- 1.3 Definiciones

Nuestro reporte

Es un orgullo para el equipo de sostenibilidad del ecosistema Pyxis presentar su primer reporte sostenible. En Pyxis, nuestros proyectos se enmarcan en nuestra visión de sostenibilidad. Algunos de ellos impactan directamente en los Objetivos para el Desarrollo Sostenible, mientras que otros contribuyen a nuestra viabilidad económica, lo que nos permite contar con una salud financiera sólida y destinar recursos a iniciativas sociales y ambientales. En todos los casos, nos preocupamos especialmente por los impactos que generamos en nuestros colaboradores, en las comunidades en las que trabajamos y en el medioambiente.

Este reporte es un reflejo de dicho compromiso, con la información organizada en torno a los 3 ejes principales con los que trabajamos:

COLABORADORES

Se incluyen acciones destinadas a impactar internamente en el ecosistema empresarial de Pyxis. Estas acciones son lideradas por el equipo de Desarrollo Humano y su impacto se centra en los colaboradores.

COMUNIDADES

Se describen todas las acciones realizadas con el objetivo de colaborar con las comunidades de nuestro entorno, especialmente en las sedes de Montevideo,

Uruguay y Medellín, Colombia. Estas acciones no necesariamente tienen un impacto directo en la operación interna de Pyxis ni en sus colaboradores.

AMBIENTE

Se detallan las actividades realizadas para evaluar y mejorar el impacto ambiental de nuestras operaciones.

Adicionalmente se incluyen comentarios y observaciones importantes que se deben tener en cuenta previo a la lectura:

1. Para realizar este documento se analizaron otros reportes de sostenibilidad de empresas vinculadas al Consejo Empresarial B, para encontrar un formato que se adecuara al ecosistema Pyxis.
2. Este reporte no se realizó bajo ningún estándar internacional. Sin embargo, se tuvieron en cuenta las recomendaciones y características comunes de este tipo de informes, para mantener el orden y respetar el contenido de la información. Esta primera experiencia ha servido como aprendizaje para seguir incorporando mejoras en la obtención de los datos para los siguientes reportes.
3. El año 2022 fue clave para la Unidad de Sostenibilidad de Pyxis. Se consolidó un nuevo proceso interno de trabajo, cuyo foco fue definir la estra-

tegia de sostenibilidad a largo plazo. En 2023 se plasmaron los primeros resultados, logrando obtener nuevos indicadores de sostenibilidad, como contar con nuestra primera medida de la huella de carbono. Por esta razón, en este primer informe se decidió incluir información tanto de 2022 como de 2023.

Este reporte es el resultado de un trabajo colaborativo en el que participaron varios equipos. Agradecemos especialmente a Desarrollo Humano y a las tres comisiones de trabajo: Género y diversidad, Ambiente y Responsabilidad social.

Mensaje del CEO

Estimados colaboradores, socios y amigos:

Es un orgullo para mí presentarles el primer reporte sostenible de Pyxis. Este hito refleja nuestro compromiso continuo con la sostenibilidad y la responsabilidad social.

Es el resultado de un camino largo que empezamos a recorrer cuando fundamos Pyxis en 2009 y decidimos poner a las personas en el centro. La fórmula basada en la sinergia, la vocación de servicio y el trabajo profesional disfrutable fue la piedra fundacional de lo que somos hoy.

Se trató de un proceso evolutivo en el que fuimos cumpliendo etapas en nuestro grado de compromiso y madurez. Nuestro objetivo es aprovechar el potencial tecnológico para promover el triple impacto, ya sea a través del desarrollo de soluciones propias como del apoyo a decenas de iniciativas y comunidades con las que interactuamos.

Este reporte es un testimonio de nuestro compromiso y una guía para futuros esfuerzos. En estas páginas recorrerán las distintas iniciativas, proyectos y procesos que enmarcamos en nuestras acciones de sostenibilidad y que están alineados con los Objetivos para Desarrollo Sostenible. Agradezco profundamente a todo el equipo de Pyxis y, en especial, a la Unidad de Sostenibilidad por este gran trabajo.

Que sea el primero de muchos.



Gerardo Valeri
CEO de Pyxis

Algunas definiciones de sostenibilidad

Previo a compartir la información sobre el proceso de sostenibilidad en Pyxis, se plantean algunas definiciones y conceptos clave sobre el tema extraídas de Pacto Global, una iniciativa de la Organización de las Naciones Unidas que lidera la sostenibilidad empresarial en el mundo. Se detallan aquellas con las que nos sentimos más identificados y con las que estamos construyendo permanentemente una identidad sostenible propia para el ecosistema de Pyxis.

SOSTENIBILIDAD

Las Naciones Unidas definió la sostenibilidad como lo que permite satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la habilidad de las futuras generaciones de satisfacer las suyas propias.

EMPRESA SOSTENIBLE

Una empresa sostenible es aquella que busca equilibrar el éxito económico a largo plazo con el impacto social y ambiental de su operación.

Las compañías que operan de manera sostenible no solo no impactan negativamente sobre el medioambiente y los derechos laborales y humanos, sino que además generan impactos positivos en la sociedad y el planeta a través de la inclusión de los aspectos ASG en sus estrategias corporativas.



Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS):

Son el plan, al 2030, que propone las Naciones Unidas para alcanzar un futuro sostenible para todos. Se interrelacionan entre sí e incorporan los desafíos globales cotidianos como el clima, la pobreza, la desigualdad, la degradación ambiental, la prosperidad, la paz y la justicia. Ofrece una estructura adecuada para que las empresas articulen su sostenibilidad.



2. Contexto

2.1 Sobre la empresa

2.2 Estrategia de sostenibilidad

2.3 Alianzas

Sobre la empresa

En 2009, cuatro ingenieros con más de 20 años de trayectoria persiguieron un sueño. Fundar una empresa de tecnología **centrada en las personas, humana, empática, capaz de generar sinergias tan potentes como para promover impactos positivos en sus comunidades.**

Con casi 15 años de experiencia, esa fórmula inicial **evolucio-
nó y creció exponencialmente.** Hoy nos definimos como Pyxis Sostenible. Potenciamos nuestra experiencia y **conocimiento en tecnología como catalizadora del triple impacto. Un ecosistema tecnológico de más de 350 profesionales alrededor de 40 ciudades y sedes en 7 países.**

Desarrollamos soluciones end to end de gran porte, en 360 **grados, con gran experiencia en las verticales de** Customer Experience, Financial services, Gobierno y Telco.

Nuestro conocimiento de nicho comprende Blockchain, Cloud Devops, Cybersecurity, Data Engineering, Generative AI, Machine Learning, Software Development.



#WEAREPYXIS



304

COLABORADORES



7

SEDES



14

PAÍSES DE RESIDENCIA



40

CIUDADES



14

AÑOS DE EXPERIENCIA



3

UNIDADES DE NEGOCIO



+20

PROFESIONES



+70

CERTIFICACIONES EN 18
ESPECIALIDADES



Algunas definiciones de sostenibilidad

Previo a compartir la información sobre el proceso de sostenibilidad en Pyxis, se plantean algunas definiciones y conceptos clave sobre el tema extraídas de Pacto Global, una iniciativa de la Organización de las Naciones Unidas que lidera la sostenibilidad empresarial en el mundo. Se detallan aquellas con las que nos sentimos más identificados y con las que estamos construyendo permanentemente una identidad sostenible propia para el ecosistema de Pyxis.



El camino hacia la sostenibilidad

2009

Las personas en el centro. 1+1>>2. Sinergia, trabajo profesional disfrutable, vocación de servicio.

2015

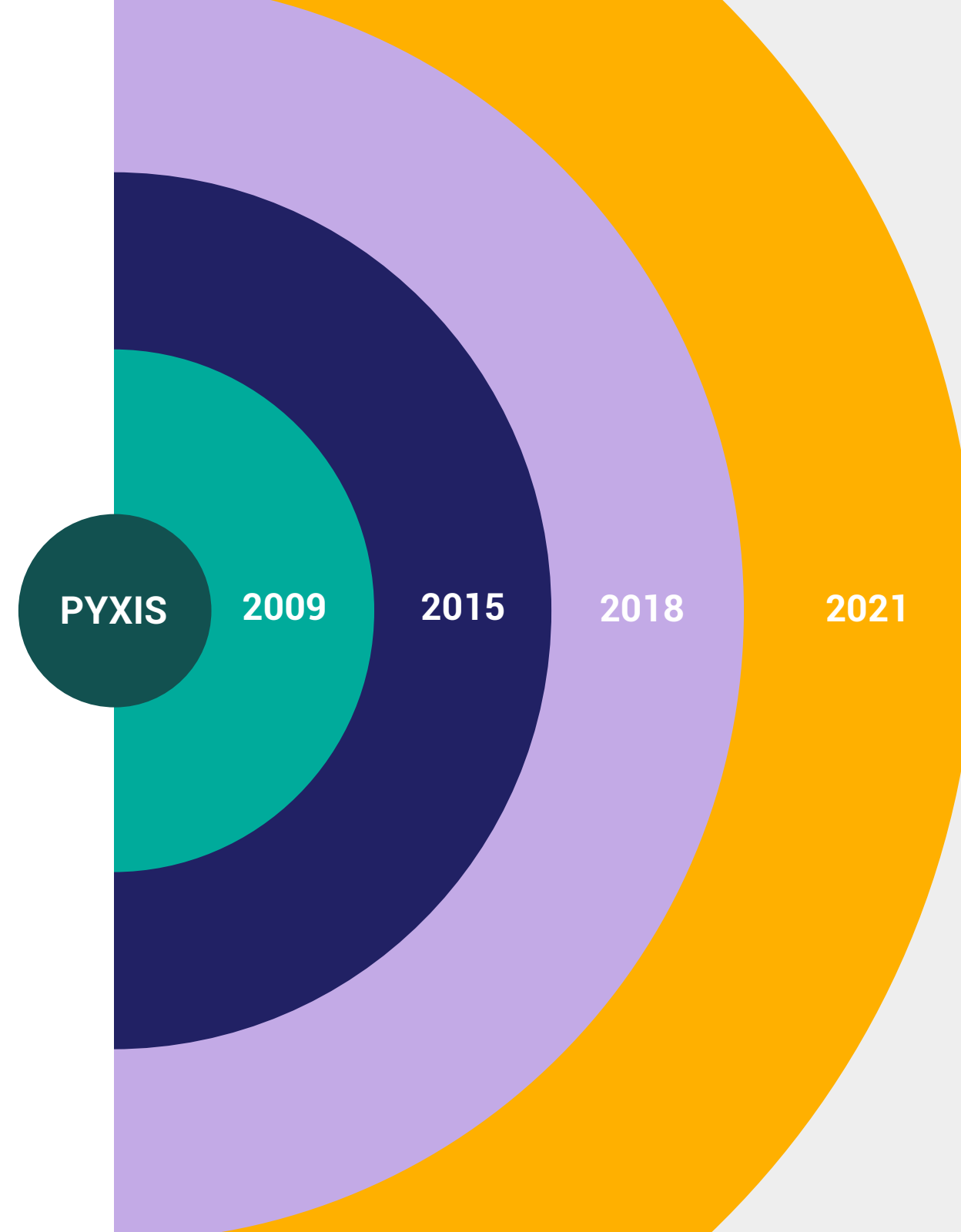
Primeras iniciativas de impacto social. Hackatón Think UP! y POC Iruka. RSP y Pyxis Día Feliz. Basura Cero. Apoyo a educación dual.

2018

Compromiso empresarial hacia el triple impacto. Creación de comisiones de género y sostenibilidad. Firma Weps ONU Mujeres. Desarrollo Programa +50 y Enlace Solidario.

2021

Agente de transformación social. Creación comisión de ambiente. Firma Pacto Global. Lanzamiento de Fibras. Protagonistas de economía plateada. Productos: Sincronía, Proteo y Cognitive Solutions.



Unidad de sostenibilidad

Desde 2021 Pyxis ha incluido a la sostenibilidad como un nuevo proceso del ecosistema para impulsar proyectos de triple impacto: que aporten valor a la sociedad, que sean amigables con el ambiente y que sean sustentables económicamente.

Se conformó un equipo interdisciplinario que representa a distintas unidades del ecosistema para que quincenalmente se dé seguimiento a las alianzas, proyectos e iniciativas que se desarrollan en todo el ecosistema y en las comisiones de trabajo.

EQUIPO



Analía Semblat, Diego Sastre, Alejandra Zepedeo, Leonardo Schmittner, Mariana Silvera, Mercedes Comas, Gonzalo Sobral, Sebastián García, Lucía Massa.

NUESTRO PROPÓSITO

- Generar iniciativas que permitan que Pyxis sea una empresa lo más sostenible posible.
- Sensibilizar acerca de los conceptos de sostenibilidad.
- Medir nuestra huella de carbono y reducir su impacto.

¿CÓMO LO HACEMOS?

- Impulsando acciones y proyectos que favorezcan un cambio positivo en los colaboradores, comunidad y futuras generaciones.
- Trabajando en conjunto con los distintos procesos y comisiones para derramar iniciativas sostenibles que permitan tomar decisiones con impacto

Nuestra estrategia

En Pyxis nuestros proyectos se enmarcan en nuestra visión de sostenibilidad.

Algunos de ellos impactan directamente en los Objetivos para el Desarrollo Sostenible, mientras que otros contribuyen a nuestra viabilidad económica y nos permite contar con una salud financiera sólida, destinando recursos a iniciativas sociales y ambientales.

En todos los casos, nos preocupamos especialmente por los impactos que generamos en nuestros colaboradores, en las comunidades en las que trabajamos y en el medioambiente.



¿Qué procesos y actividades hacen de Pyxis una empresa sostenible?

Desde 2020 y a partir de la iniciativa de “Pyxis for humans” se creó la **Unidad de Sostenibilidad** que promueve acciones sostenibles hacia todo el ecosistema.

Se incluyó el formato de **comisiones de trabajo** dentro del horario laboral para avanzar en temas clave: género y diversidad, responsabilidad social, ambiente y desarrollo profesional y personal.

El equipo de **desarrollo humano** lidera iniciativas de intercambio y bienestar entre y para los colaboradores de la empresa: grupos de interfaces, grupos de encuentro humano, capacitaciones en habilidades esenciales.

Dentro de los **beneficios** que la empresa brinda a sus colaboradores se destacan: horas de cuidado familiar, seguro privado de salud y médico laboral.



¿En qué Objetivos para el Desarrollo Sostenible (ODS) estamos impactando?

Pyxis impacta directamente en 8 objetivos para el Desarrollo Sostenible. Aquí verán en dónde se ve reflejado dentro del ecosistema y sus objetivos. Recordamos que todos los objetivos están interrelacionados entre sí y aquí solo destacamos el de impacto más directo.

3 SALUD Y BIENESTAR



Desarrollo humano y beneficio a los colaboradores

Garantizando una vida sana y promoviendo el bienestar en todas las edades.

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



Comisión de género y diversidad

Promover la igualdad de género y la no discriminación en la empresa.

5 IGUALDAD DE GÉNERO



Programa Basura Cero

Reduciendo considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización.

11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES



Proyecto Proteo

Utilizando la tecnología como una herramienta para proveer información útil para el cuidado de los recursos marinos.

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



Programa +50, Pasantías

Ofreciendo empleo en la industria de TI a jóvenes en su primera experiencia laboral y adultos con más de 50 años.

13 ACCIÓN POR EL CLIMA



Unidad de sostenibilidad y medición de la huella de carbono

Promover la igualdad de género y la no discriminación en la empresa.

14 VIDA SUBMARINA



Comisión de ambiente

Logrando que los procesos internos de Pyxis sean cada día más sostenibles desde el punto de vista ambiental.

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



Fibras, Sistema B, Pacto Global, Mar azul Uruguayo

Buscando la sinergia y ampliando nuestro impacto a través de personas y organizaciones que promuevan proyectos sostenibles.



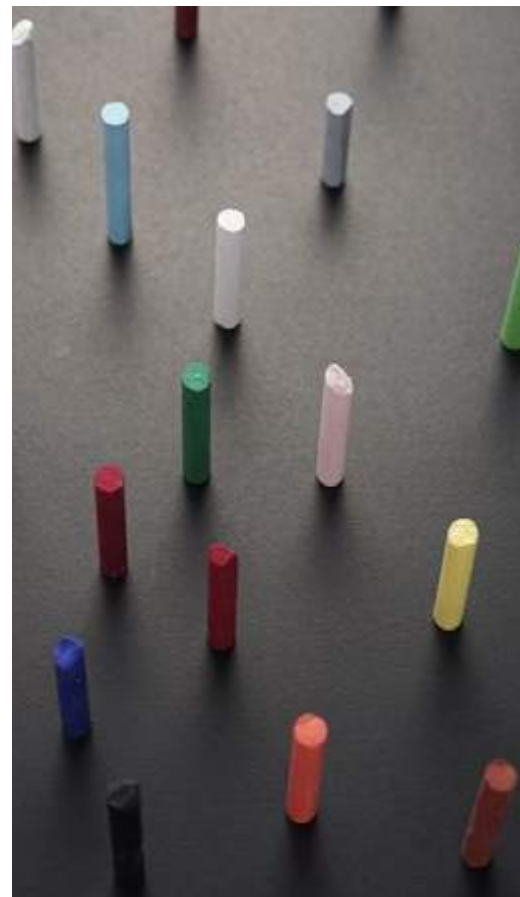
Metas 2024



Ser una empresa BIC (beneficio e interés colectivo)



Contar con un protocolo de compras sostenibles



Desarrollar un plan de reducción de nuestra huella de carbono

Alianzas

En este camino de incorporar una visión sostenible como empresa, Pyxis se ha involucrado en distintas comunidades para amplificar su impacto y seguir aprendiendo en este camino de sostenibilidad junto con socios y colegas:

Formamos parte del [Consejo Empresarial de Sistema B](#) en Uruguay:

Es un grupo de los principales empresarios, empresarias y referentes del país alineados al propósito del Movimiento B. Tiene como objetivo instalar las conversaciones y liderar la transición hacia las nuevas economías.

Nos adherimos a la [Red Uruguay de Pacto Global](#):

Es la red local de Pacto Global de Naciones Unidas con una gobernanza 100% empresarial que busca promover una economía que innova, genera empleo y garantiza el desarrollo sostenible.



Pyxis impulsó la creación de la asociación civil sin fin de lucro FIBRAS



Un ecosistema con más de 90 socios donde personas, empresas y organizaciones se unen para apoyar y acelerar proyectos e ideas utilizando la tecnología como plataforma para generar impacto social.

Los pilares de Fibras son la sinergia y la colaboración en sincronía hacia un propósito común: impulsar proyectos que utilicen la tecnología con un enfoque humanista e inclusivo y que generen resultados económicos sustentables contribuyendo al bienestar social y ambiental.

Desde sus inicios en 2020 Pyxis ha invertido en el impulso de esta comunidad de la que actualmente somos fundadores. Diego Sastre es el presidente y Leonardo Schmittner (que forma parte del equipo de Desarrollo Humano en Pyxis) es el gerente operativo.



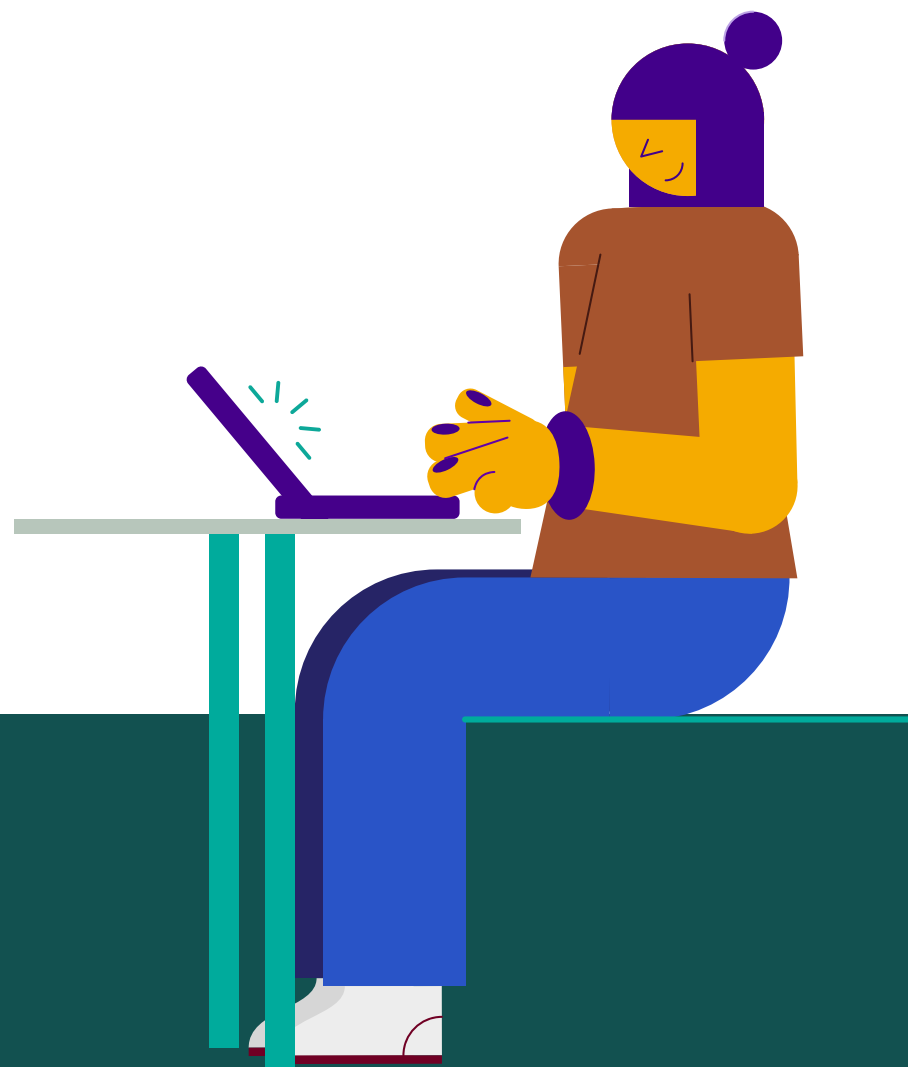
ALIANZAS

ÁNIMA Formación Dual

ÁNIMA surge en el 2014 para impulsar la modalidad de Formación Dual en Uruguay, implementándola en el ciclo de Bachillerato para jóvenes de contexto socioeconómico vulnerable. Actualmente han participado más de 500 estudiantes, 100 empresas formadoras y se han realizado más de 300 prácticas formativas en las empresas.

Pyxis es empresa formadora y socia desde sus inicios y estamos comprometidos con promover la formación dual como una modalidad educativa para aprender trabajando y trabajar aprendiendo.

Entre el 2022 y 2023 hemos mantenido el apoyo económico que realizamos anualmente y hemos recibido a 4 aprendices para que hagan su práctica en las distintas unidades del ecosistema.



Che Wirapitá es un grupo interdisciplinario formado por biólogos, ingenieros, abogados, escritores, educadores y naturalistas, impulsados por la intención de conservar la naturaleza y biodiversidad de las costas uruguayas y del planeta en que vivimos.

[Mar Azul Uruguayo](#) es una iniciativa enfocada en desarrollar estrategias efectivas de conservación basadas en el conocimiento local, cultural y científico para proteger y preservar nuestro hogar común. Su misión es proteger el mar azul de Uruguay, hogar de diversas especies marinas y ruta migratoria crucial, fomentando la sensibilización y la participación activa.

Desde Pyxis hemos estado trabajando juntos desarrollando distintas iniciativas agrupadas en el proyecto Proteo y que tienen como propósito común el cuidado del ecosistema marino.



3. Colaboradores

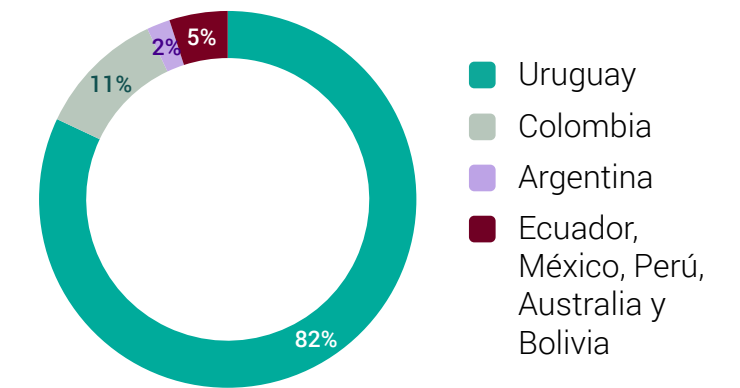
- 3.1 Pasantías y capacitaciones
- 3.2 Desarrollo Profesional y Personal
- 3.3 Grupos de acompañamiento
- 3.4 Beneficios

Introducción

El equipo de Desarrollo Humano tiene como principal objetivo dar soporte y apoyar al equipo en su crecimiento personal y profesional. Se asegura de garantizar el cumplimiento de todos los procesos y procedimientos necesarios para optimizar la organización de la empresa.

En Pyxis se propicia un espacio donde se fomenten los pilares pyxianos basados en la idea del trabajo profesional disfrutable.

¿Cuántos somos?



Desarrollo Humano

Para este reporte destacamos los siguientes procesos:

- Pasantías y capacitaciones
- Desarrollo Profesional y Personal
- Grupos de acompañamiento
- Beneficios
- Seguridad ocupacional

A) Pasantías y capacitaciones

Desarrollo Humano (DH) brinda opciones de capacitación para cubrir las necesidades que se identifican en las habilidades humanas y otras habilidades importantes para el rol, velando para que todas las capacitaciones estén alineadas con los valores de la empresa.

La oferta de capacitaciones se construye tomando en cuenta la información que acercan los referentes (en función de las necesidades de sus equipos), las sugerencias de los colaboradores y la visión transversal que posee Desarrollo Humano, adquirida a través del trabajo personal y grupal con colaboradores de todas las empresas.

A partir de esta información, DH ofrece un menú de opciones brindando flexibilidad para alinear cuándo llevarlas a cabo (en función del momento más oportuno para las empresas y los colaboradores).



Pasantías

ANIMA: Desde 2017 somos empresa formadora y socia de su bachillerato tecnológico recibiendo a 10 aprendices en total, 2 de ellos continúan trabajando con nosotros. Entre el 2022 y 2023 hemos recibido 4 pasantes.

CES: Desde el 2020 somos empresa formadora para que estudiantes de su Diploma de Tester de Software puedan realizar su práctica formativa remunerada. En total hemos recibido a 6 personas, 4 de ellos siguen trabajando en la empresa. En 2022 fuimos empresa formadora de 2 aprendices.

Liceo Impulso: IDATHA recibió a un aprendiz recién egresado de su bachillerato tecnológico e hizo su práctica formal en Ingeniería de datos. Actualmente sigue trabajando en esa unidad y continúa sus estudios en la Facultad de Ingeniería de la UdelaR.



Capacitaciones

Te contamos sobre 5 iniciativas de capacitación que tenemos en el ecosistema Pyxis. Cada una con su propia apuesta y con una premisa compartida: el crecimiento técnico y en habilidades esenciales de los colaboradores.

Iniciativa de formación	Descripción
IDATHA academy	Acompaña las pasantías para los nuevos integrantes y realiza capacitaciones técnicas para los que ya forman parte del equipo.
Devops en Uruguay y Cosmos en Colombia	Desde el 2015 capacitando en DevOps al equipo en Uruguay con el programa Cosmos en Colombia, con el desarrollo de un plan de carrera adecuado a cada participante.
Desarrollo y Customer experience	Su proceso de capacitación nace con el objetivo de acelerar la obtención de conocimientos y experiencia para las personas con menor trayectoria profesional. Desarrollo: Se brindan capacitaciones en: React JS, Spring, React Native y para el área de testing: Api Testing. Customer experience: Capacitación constante en CX (e-commerce y customer experience) y el intercambio de ese conocimiento.
Formación en tecnologías VMware.	ATP definió un plan de capacitación de dos años que permite, a personas con conocimientos de infraestructura, reconvertir su perfil o formarlo en tecnologías VMware.
Programa +50	Busca acercar oportunidades laborales a personas de más de 50 años a través de capacitaciones y promoviendo su reinserción al mercado laboral en el rubro tecnológico.

2022

151

Cantidad de personas que recibieron por lo menos una capacitación

2001

Total de horas dedicadas a capacitación

2023

134

Cantidad de personas que recibieron por lo menos una capacitación

1625

Total de horas dedicadas a capacitación

CAPACITACIONES REALIZADAS 2022 – 2023

- Gestión del tiempo
- Conversaciones difíciles
- Liderazgo
- Habilidades de liderazgo
- Taller de comunicación escrita y oral
- Negociación





Capacitaciones

El Programa +50 nació en 2019 y busca reconvertir a personas mayores de 50 años, capacitándolos en tecnología para brindarles una segunda oportunidad en el mercado laboral. La primera edición se capacitó en Testing junto con Abstracta y con el apoyo de Uruguay XXI e INEFOP.

Actualmente, 6 personas que participaron del programa se encuentran trabajando con nosotros.

Con el apoyo de INEFOP estamos trabajando en la tercera edición del programa, incorporando alianzas que nos permitan ampliar la cantidad de participantes y sensibilizar a que más empresas del sector incorporen estos perfiles.

programa+50

Según estudios, el 75% de los trabajadores de las TIC son menores de 35 años (*).

() según los datos de la Cuti y el portal Uruguay Smart Services, quienes indican que en el sector TIC la mayoría de los trabajadores tiene menos de 35 años y la mayoría cuenta con nivel terciario o superior.*

Esto incide altamente en la búsqueda de oportunidades laborales de personas más grandes, que se ven excluidas de un sistema que pone el foco en los jóvenes.

Estamos convencidos del potencial de esta generación, que aporta una mirada amplia sobre los temas, experiencia, resiliencia y una gran capacidad para promover equipos de trabajo maduros y empáticos.





En 2022 se realizó la segunda edición del programa, con capacitaciones en marketing digital y en e-commerce. Integramos una necesidad de Pyxis con la posibilidad de realizar un proyecto de impacto social, a través de la capacitación a cargo de nuestros propios colaboradores.

Con este programa Pyxis reafirma su rol como agente de transformación social, implicándose de forma real en las problemáticas sociales que afectan la comunidad y trabajando para poder construir un mundo mejor.

SEGUNDA EDICIÓN +50: COMMERCE & MARKETING

AÑO 2022



Desarrollo Profesional y Personal

Históricamente, Pyxis ha adherido a un modelo artesanal donde cada pyxiano construía su camino profesional acompañado de un referente y, en ese sentido, cada unidad venía recorriendo su propio camino de forma independiente.

A su vez, surgió la necesidad de documentar el tema y se creó una comisión integrada por referentes de las unidades del ecosistema.

El objetivo principal fue confeccionar el proceso para trabajar el desarrollo profesional y personal de los colaboradores para que las personas pudieran visualizar un camino de desarro-

llo dentro de la empresa, alineado con sus intereses personales, con las necesidades de las unidades del ecosistema y cuidando los aspectos de habilidades esenciales que Pyxis promueve.

Asimismo, respondería a la necesidad de los referentes de contar con un marco de referencia común para acompañar a los miembros de su equipo.

La comisión propició que se compartiera el trabajo que algunas unidades venían realizando de forma independiente, para discutir y resaltar los principales beneficios de cada propuesta. Se creó la Guía de desarrollo profesional y personal que contiene un marco base a nivel de conceptos, procesos de trabajo y herramientas para que colaboradores y referentes puedan trabajar el desarrollo profesional alineado con el espíritu pyxiano.

Cuando hablamos de desarrollo profesional en Pyxis también incluimos el componente “personal” porque desde el primer encuentro de la comisión surgió la necesidad de pensar el proceso de desarrollo más allá de lo laboral. Se decidió enfocarse también lo personal, porque el camino que cada uno recorra en Pyxis, no sólo lo formará como profesional, sino también como persona.

Como resultado de la propuesta de la comisión de desarrollo profesional, se comenzó a implementar el nuevo proceso en el ecosistema con el objetivo de que cada colaborador tenga su plan a medida, donde queda establecido el camino para poder desarrollarse y crecer en distintas habilidades o roles dentro del ecosistema pyxiano.





Grupos de acompañamiento

Son espacios de contexto grupal y trabajo personal, con dos coordinadores que acompañan el proceso utilizando la escucha activa como herramienta fundamental de trabajo.

Acompañan para que las personas develen su autonomía y confíen progresivamente en su capacidad de actuar y transformar sistemáticamente sus prácticas.

Llevan adelante disparadores y/o dinámicas que enriquecen y propician el reconocimiento y el desarrollo de habilidades humanas, priorizando los emergentes que surjan de sus miembros.

El aprendizaje es el resultado de experimentar situaciones que habilitan a involucrarse de manera integral para luego generar espacios de reflexión sobre su “ser y hacer”, llevando estos descubrimientos a la práctica para su transformación y la de su entorno.

El espacio es permanentemente enriquecido por los participantes quienes aportan reflexiones acerca de sus experiencias o sencillamente sus interrogantes, que habilitan a trabajar temas en conjunto compartiendo los puntos de vista.

TIPOS

- Grupos de encuentro humano
- Grupos de interfaces
- Grupos de equipos o proyectos

OBJETIVOS

- Autoconocimiento.
- Desarrollo de habilidades humanas: escucha empática, manejo de las emociones y capacidad reflexiva, entre otras.
- Propiciar un espacio cuidado donde conversar más allá de lo operativo con personas de diferentes unidades, equipos, proyectos, formación, etc.
- Construcción de equipo.

PAUTAS

- Confidencialidad.
- Atención plena / Presencia.
- Escucha activa.
- Entrega / Apertura / Participación.
- Respeto.
- No juicio.



Beneficios

Ofrecemos beneficios adaptados a la globalidad con la que trabajamos y los vamos nivelando según la legislación vigente del país en donde se encuentra la persona trabajando.



4. Salud ocupacional

- 4.1 Comisión de género y diversidad
- 4.2 Indicadores de género
- 4.3 Oportunidades

A partir de mayo de 2019, comenzamos a trabajar el área de Salud Ocupacional.

URUGUAY

Esta iniciativa surge, por un lado, para dar cumplimiento al decreto del M.S.P 127/2014, dentro de la Ley de Responsabilidad Penal Empresarial que promueve la Prevención, Seguridad y la Salud laboral, trabajando en temas relacionados a la prevención de riesgos laborales.

Por otro lado, acompaña ciertos aspectos del trabajo profesional disfrutable y el cuidado de la salud que se promueven desde siempre en Pyxis.

En esta línea trabajamos con dos médicos laborales que nos brindan asesoramiento y se entrevista con los colaboradores para evaluar riesgos y brindar recomendaciones. El objetivo de este espacio es promover la Prevención, la Seguridad y la Salud en el trabajo.

En 2023 se realizaron 78 entrevistas.

Salud ocupacional

A lo largo de estas entrevistas realizadas en Pyxis, se han identificado 2 factores de riesgo que están ubicados dentro de los factores normales vinculados al tipo de trabajo que se realiza en nuestra empresa:



Factores ergonómicos

Vinculados a estar mucho rato sentados, la posición frente al monitor, etc.



Factores de riesgo cardiovasculares

Asociados principalmente al estrés, el sedentarismo y obesidad.



Salud ocupacional

Lo importante es que ambos factores identificados son modificables. Por ejemplo: el sedentarismo se combate con ejercicio e indica que basta media hora de caminata 2 o 3 veces por semana para comenzar a revertir esta tendencia.

En lo que va del período de trabajo en conjunto, técnicas prevencionistas

han evaluado las condiciones edilicias de nuestras oficinas y en base a eso nos brindaron su asesoramiento con oportunidades de mejora que detectaron.

Desde Pyxis se lanzó el convenio de Pase Libre y la Asociación Cristiana de Jóvenes, que viene de la mano de esta evaluación.

COLOMBIA

En Colombia, seguimos trabajando en conjunto con COM-FAMA, nuestros asesores de Salud y Seguridad ocupacional, con los que se están realizando reuniones grupales y seguimientos individuales.



Comisión de género y diversidad

La Comisión de género y diversidad de Pyxis comenzó a funcionar a principios de 2020 motivados por trabajar algunos temas relacionados a género. Se venían tratando de forma informal y se visualizaba la necesidad de empezar a tomar acciones concretas.

Se comenzaron a realizar las primeras reuniones dentro de horario laboral, con asignación, cada 15 días. Esto permitió comenzar un proceso en donde se establecieron objetivos que se fueron cumpliendo, revisando y rediseñando a lo largo de los últimos años.



En marzo de 2021 Pyxis adhirió a los WEPs, Principios para el Empoderamiento de las Mujeres de ONU Mujeres para promover la igualdad de género y el empoderamiento de la mujer en el lugar de trabajo, en el mercado y en la comunidad.

Hoy en día la comisión cuenta con alrededor de 15 participantes activos que representan a diferentes equipos del ecosistema y que tienen el objetivo de sensibilizarnos y sensibilizar sobre la equidad de género.

Su propósito es el de visibilizar mochilas que todos y todas cargamos, acompañar en el proceso de reconocerlas e identificarlas y compartir un camino de transformación abrazando la diversidad de forma empática.

En este camino se ha avanzado en generar información de calidad y promover talleres y espacios de capacitación abiertos. Se busca repensar los procesos y herramientas para promover la equidad en sus distintas dimensiones.

Resumen y métricas 2022-2023



Documentos:

- Se cuenta con un Protocolo de prevención ante acoso
- Guía de diversidad y género (2da edición)
- Indicadores de género (actualizado a abril 2023)



Talleres:

- Acoso laboral: +100 personas participaron
- Inclusión y cultura organizacional: Se realizaron 2 talleres donde participaron +100 personas (2023).
- Diversidad sexual: Se realizaron 2 encuentros anuales +40 personas participaron (2022 y 2023).



Protocolo de prevención ante acoso: Contamos con un protocolo de actuación ante conductas de acoso en el trabajo, cuya finalidad es brindar pautas claras acerca de la prevención, detección y actuación frente al acoso laboral. Brinda herramientas que permiten el respeto de los derechos de todas las personas, la empatía y la tolerancia, que forman parte de nuestra organización.

Guía de diversidad: Se realizó una nueva versión de la “Guía de conceptos sobre diversidad” que presenta información sobre diversidad de género, orientación sexual, situación de las personas LGTBQIA+ y lenguaje inclusivo.

Inclusión y cultura organizacional: Junto a Rocío Calvo de Equitá, consultora en género y diversidad se realizaron dos encuentros para conversar sobre la realidad de personas LGTB en nuestros equipos, debatir

sobre qué lugar le damos a las disidencias y reforzar la diversidad en el ecosistema.

Principales actividades realizadas 2022 - 2023

Apertura de espacios de escucha activa en los que se propone una temática relacionada o preguntas disparadoras para reflexionar en los meses de marzo, por el Día Internacional de la Mujer, y en noviembre, por el Día

Internacional para eliminar la Violencia contra la Mujer. Se realizaron dos instancias de charlas abiertas una a partir de la pregunta “¿Queremos más mujeres en Pyxis?” y otra sobre “Espacio Seguro”.

Participación en talleres:

Acoso laboral: Como parte del proceso de acompañar la creación del protocolo se realizaron talleres dedicados a líderes de equipo y directorio donde participaron más de 100 personas.

Diversidad sexual: Se han brindado varias capacitaciones con la ONG Fauds para sensibilizar al equipo sobre la importancia de respetar la diversidad y el enriquecimiento que genera en ámbitos laborales. En estos encuentros se buscó promover procesos de reflexión desde el testimonio de vida y el conocimiento técnico, para transformar paradigmas y prejuicios que se tienen sobre la diversidad sexual.

Pronombre: Se activó la posibilidad de agregar pronombre con el que cada persona se identifica a su perfil de Teams. Esta aclaración, escrita entre paréntesis y en distintos idiomas, nos indica cómo le gustaría a una persona que se refieran a ella, sin dar por sentado el género con el que se identifica (comúnmente asociado al sexo asignado al nacer, su apariencia física, modo de hablar, vestirse, etc.).

Género en primera persona: En el marco del mes de la mujer, un grupo de mujeres pyxianas pusieron su voz para compartir cuál es su experiencia. Brindaron su testimonio, compartieron historias, sentimientos, experiencias, dolores y puntos en común.

Análisis de los equipos de trabajo: Uno de nuestros desafíos de equidad de género es aumentar la representación femenina en el liderazgo medio y alto. Para ello se trabajó en el análisis de los equipos para entender cómo se componen y poder identificar acciones de trabajo en cuanto a los indicadores de liderazgo. Sabemos que tenemos mucho por recorrer y nuestra meta es ir mejorando estos indicadores año a año.

Se está participando del Acelerador de Género de Pacto Global. Se trata de talleres de capacitación sobre políticas para fomentar y acelerar la equidad en las empresas.



Indicadores de género

La Comisión de Género elaboró, a lo largo de 2023, los primeros indicadores de género de Pyxis.

Uno de los grandes desafíos fue establecer roles de liderazgo comunes a todo el ecosistema para poder generar parámetros sólidos.

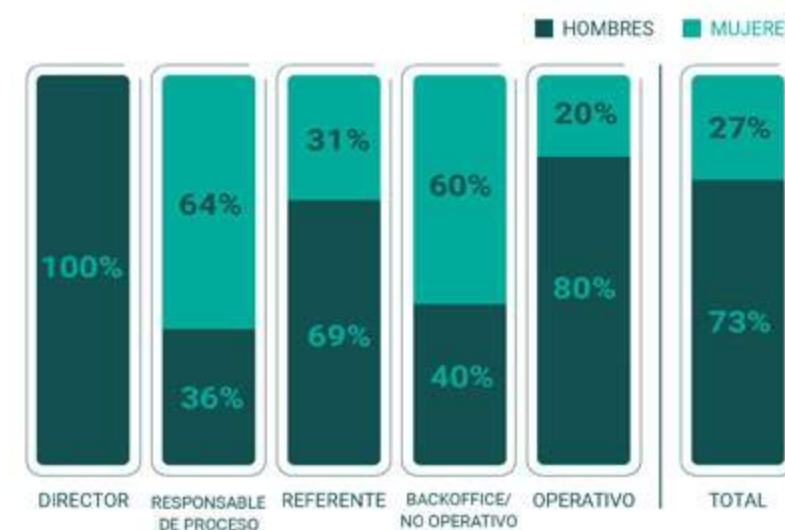
Porcentaje global de mujeres

En 2023, las mujeres ocupan el 27% de las posiciones de trabajo en Pyxis.



INDICADORES POR ROL

- Las mujeres ocupan un 20% de roles operativos/técnicos.
- En roles de backoffice las mujeres representan un 60%.
- Un 64% de los responsables de procesos son mujeres.
- A nivel de referentes, un 31% de las posiciones son ocupadas por mujeres.
- No hay mujeres accionistas.



OPORTUNIDADES

El porcentaje de mujeres con roles de liderazgo sobre el total de mujeres es un 5% superior al mismo porcentaje en hombres.

Este indicador nos acerca a pensar en igualdad en la disponibilidad y oportunidades de crecimiento para las mujeres hacia roles de liderazgo, tanto referentes como responsables de procesos.



Algunas consideraciones

En el último tiempo, el género es una variable considerada a la hora de realizar nuevas incorporaciones en Pyxis: del total de personas valoradas en llamados laborales durante 2022 y 2023, finalmente ingresó el 30%. Del total de mujeres valoradas, ingresó el 35%, mientras que, del total de hombres valorados, ingresó el 29%.

Desde la comisión se seguirá trabajando en este enfoque de género para poder aumentar el talento femenino en Pyxis principalmente en etapas tempranas de su formación profesional.

5. Comunidad

5.1 Compromiso social

5.2 Comisión de responsabilidad social

Compromiso social

La historia de la responsabilidad social en Pyxis comenzó en **2011** con la idea de crear el Pyxis Día Feliz, un día de recaudación con el fin de donar a una causa que lo necesitara. Este fue el puntapié inicial para comenzar a mover varias acciones de forma voluntaria.



En **2017** el equipo de voluntarios se propuso generar un espacio para pensar soluciones tecnológicas de impacto social. La idea seleccionada fue la de digitalizar el carné de salud de niños y niñas con Síndrome de Down. A partir de esta idea se crea **IRUKA**, una app que acompaña a las familias en el desarrollo de sus niños. Varias personas y empresas han colaborado en el desarrollo de Iruka de forma voluntaria donando más de 1.600 horas para su implementación.

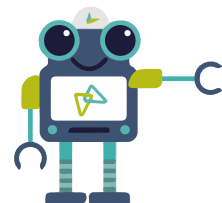
En **2020** y movilizados por el contexto de emergencia sanitaria, nos propusimos un nuevo desafío con el proyecto **Enlace Solidario**: una herramienta que permite conectar a las personas que piden ayuda con organizaciones que ofrecen sus servicios de forma solidaria.



En una primera etapa, se buscó atender necesidades de apoyo psicológico y se dispuso de un servicio de consultoría psicológica gratuito provisto por la Asociación de Counselors del Uruguay en conjunto con EDHUCA (Escuela de Desarrollo Humano Casa Grande), con quienes se realizó este primer enlace que atendió a más de 150 personas con un promedio de 500 horas de consultas realizadas.

En **2021** desarrollamos el chatbot **ANIMÍN** que funciona como asisten-

te virtual en el proceso de inscripciones del Bachillerato ANIMA y que actualmente sigue en funcionamiento. IDATHA desarrolló este chatbot con modelos de clasificación de texto y herramientas open source para informar y asesorar bien a cada interesado, responder las inquietudes de los estudiantes y redirigir los mensajes al docente en los casos que fuera necesario. Permite también analizar si el perfil del interesado coincide con el que apunta el bachillerato.



En **2022** se creó la **comisión de trabajo** de responsabilidad social pyxiana buscando potenciar su alcance y manteniendo su foco voluntario para algunas actividades. Está integrada por un equipo de más de 15 perso-

nas que representan el ecosistema en Uruguay y Colombia y funciona como una comisión de trabajo, dentro del horario laboral.

Hoy contamos con una serie de campañas anuales con el propósito de apoyar las acciones realizadas por distintas ONG y Fundaciones: Pyxis Día Feliz, Campaña del abrigo, Día de la Niñez, Donación de Sangre y Navidad. Particularmente destacamos nuestro vínculo histórico con la Fundación Williams de la Asociación Cristiana de Jóvenes con quienes participamos en conjunto en actividades para su programa en Piedras Blancas.



Comisión de Responsabilidad Social Pyxiana

OBJETIVO GENERAL:



Ser el brazo ejecutor de actividades de impacto social de Pyxis enmarcado en la estrategia de sostenibilidad.

¿PARA QUÉ?

- Contagiar y hacer la diferencia
- Apoyar a quienes necesitan ayuda
- Actividades de voluntariado
- Generar impacto a través de soluciones tecnológicas

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:



Apoyar la continuidad educativa con un foco en las TIC: económico, mentorías, tutorías, charlas motivacionales, pasantías.



Apoyar a las ONG, asociaciones civiles y actividades con foco social y ambiental.



Desarrollar actividades de voluntariado donde pueda participar toda la familia pyxiana.



Inspirar para desarrollar actividades de impacto social y medioambiental en los hogares.

RESUMEN Y MÉTRICAS

2022

Acividad	Impacto
Campaña de Invierno	20 bolsas grandes con abrigos 2 bolsas grandes con juguetes
Día de la Niñez	23 participantes colaboraron para realizar 60 cajas de merienda para jóvenes
Donaciones con beneficio fiscal	3 becas anuales para <i>Ánima</i> Fundación Los Pinos
Campaña de Donación de Sangre	7 participantes
Asado de los nuevos	2 cajas grandes con alimentos no perecederos
Subasta Solidaria	115 artículos vendidos 100 participantes 2 beneficiarios (Uruguay y Colombia)
Fuimos sponsors de:	Down5K Redalco AUFA Div. Formativa de basketball de Peñarol (femenino y masculino)

2023

Acividad	Impacto
Campaña del Libro	3 beneficiarios con un total de 50 jóvenes
Campaña de Invierno	3 beneficiarios con ropa de abrigo y juguetes
Donaciones con beneficio fiscal	2 becas anuales para <i>Ánima</i>
Día de la Niñez	20 participantes colaboraron para realizar 50 cajas de merienda para jóvenes
Club de Donantes de Sangre	35 voluntarios
Pyxis Día Feliz	33 voluntarios
Campaña de Navidad	Juguetes nuevos para 45 jóvenes
Fuimos sponsors de:	Down5K



En 2022 las donaciones y acciones voluntarias tuvieron varios destinos:

Ánima: Apoyamos con la donación de 3 becas anuales.

Campaña de donación de sangre donde se invita a sumarse a la causa, brindando información sobre la importancia de la donación en el marco post pandemia. Participaron 7 colaboradores.

Día de la Niñez: 23 voluntarios se sumaron a la iniciativa para armar 60 cajas y cocinar galletas y tortas de merienda para los jóvenes de Piedras Blancas, en donde también realizaron juegos y participaron las familias. Esta actividad se realizó junto con la Fundación Williams de la Asociación Cristiana de Jóvenes.

En el marco de la Campaña de Invierno se entregaron:

10 bolsas con ropa de abrigo y de

cama para la Fundación Williams de la Asociación Cristiana de Jóvenes.

En el “asado de los nuevos” (evento interno para darle la bienvenida quienes se suman al equipo) y con el apoyo de todos los asistentes, se lograron completar 2 cajas grandes con alimentos no perecederos que fueron destinados a la Olla popular de Villa Colón.

10 bolsas de ropa de mujer y niño y 2 bolsas con juguetes a la ONG Por La Integración - Casa Breve Estadía (CBE). Fue creada para brindar alojamiento, protección y orientación a mujeres solas y/o con hijos/as a cargo en situación de violencia con riesgo de vida.

Se realizó la tercera edición de la Subasta Solidaria:

Es una jornada organizada por los pyxianos para recaudar fondos y donarlos a organizaciones o beneficiarios que lo necesiten. Se realiza hace varios años, en formato presencial y virtual.

La Subasta Solidaria consiste en una subasta online en donde cada pyxiano puede ofrecer algún producto o servicio.

Luego en conjunto con el equipo de RSP se establece un precio mínimo y el producto es publicado en la plataforma de subastas. Allí los pyxianos, sus amigos y familias podrán ofertar por los productos y el total de lo recaudado se destina al beneficiario mayor votado.

- Se vendieron 115 artículos (100 en Uruguay y 15 en Colombia)

- Pyxis duplicó lo recaudado que se destinó para los dos beneficiarios más votados:
 - Uruguay: Tratamiento de TEA para el hijo de un colaborador de Pyxis.
 - Colombia: Código Comuna 13, la primera Escuela de Desarrollo de Código y Programación de Software de la Corporación Son Batá. Lo recaudado se destinó para los costos de traslado de los alumnos hacia la escuela para tomar las clases presenciales. Más información sobre el proyecto en: <https://www.codigoc13.com/>

En 2022 fuimos sponsor de:

Down 5K: La carrera 5K que organiza la Asociación Down del Uruguay para recibir donaciones que le permitan mantener su actividad anual.

Redalco: Recuperan frutas y verduras que serían desperdiciadas y las entregan a organizaciones sociales que brindan platos de comida a quienes más lo necesitan. Más información en: <https://redalco.org/>

AUFA: Apoyamos a la Asociación Uruguay de Fútbol de Amputados para su viaje al Mundial en Turquía.

Divisiones formativas de basketba-ll de Peñarol masculino y femenino: Incluimos el #FuturoenTI para promover las oportunidades de estudio y laborales que brinda el sector de TI a nivel nacional.

Fundación Los Pinos: Apoyamos la construcción del nuevo edificio donde funcionará el liceo.



En 2023 las donaciones y acciones voluntarias tuvieron varios destinos:

Campaña del libro: Se recibieron donaciones de libros en Uruguay y Colombia con el fin de contribuir en la creación de oportunidades de crecimiento y aprendizaje.

- Uruguay: junto a otras empresas del sector de TI, participamos en la confección de una biblioteca para un dojo de artes marciales en Santa Catalina, Montevideo.
- Colombia: Contribuimos con Educambio, una entidad que trabaja herramientas educativas sostenibles a través de bibliotecas que aportan al proceso formativo de jóvenes en condición de vulnerabilidad.

Fuimos sponsors de la Down 5K Asociación Down del Uruguay. 4 colaboradores con sus familias participaron de la carrera.

Corporación Casa Taller Artesas: Actividad realizada desde la sede de Medellín en el marco del mes de Síndrome de Down.

Campaña Navidad: Nos unimos con Globant y AT para donar juguetes para la campaña navideña que apoyó los centros que gestiona la Cooperativa Los Juncos en convenio con INAU.

Campaña de invierno: Recolectamos ropa y juguetes para contribuir con 3 beneficiarios: comedor La Capoeira, casa Breve Estadía (Pablo de María) y cuidacoches de Cassinoni.

Liceo N°4 de Artigas: Préstamo de equipos para su taller de programación.

Club de donantes de sangre de Pyxis: Avanzamos en crear nuestro primer

club de donantes. Tuvimos una charla informativa con el equipo del Banco de Sangre del Uruguay y contamos con 35 voluntarios para formar el club.

A través de este club nos comprometemos a donar sangre al menos una vez al año y a cambio se podrá garantizar el acceso a los volúmenes necesarios de sangre para el participante y tres miembros de su familia o beneficiarios elegidos cuando lo necesiten.

Día de la niñez: Realizamos una recolección de juguetes y armamos 50 cajas de meriendas. Todo fue donado a la Fundación Williams de la Asociación Cristiana de Jóvenes para compartir con los niños que participan en las actividades de su local en Piedras Blancas.

Pyxis Día Feliz:

Es una jornada solidaria impulsada por la comisión de Responsabilidad Social Pyxiana. El objetivo es compartir un día familiar y colaborar con aquellos que más lo necesitan. Un mes antes hacemos un llamado abierto a todo el equipo para presentar potenciales beneficiarios que luego votamos para elegir al destinatario final de lo recaudado.

¿Cómo lo hacemos?

Juntamos todo el dinero que se recolecta durante la jornada con la venta de alimentos, bebidas y juegos.

Retomamos esta actividad luego de 3 años y la volvimos a hacer presencial.

El beneficiario este año fue Mathias de la Escuela Horizonte que necesitaba una silla de ruedas especial.

Ánima: Apoyamos con la donación de 2 becas anuales.

6. Ambiente

6.1 Compromiso ambiental

6.2 Comisión de Ambiente

6.3 Gestión de residuos

6.4 Huella de Carbono

6.5 Proyecto Proteo

Compromiso ambiental

El compromiso con la sostenibilidad abarca la atención y gestión adecuada de los impactos ambientales derivados de nuestra operación. Esto implica asumir la responsabilidad y el control de dichos impactos con el objetivo de mitigarlos y reducirlos.

Un paso importante en este camino fue la creación de la **Comisión de Ambiente**, en octubre de 2021.

Este equipo, que trabaja de forma transversal y con el apoyo de la dirección, tiene el compromiso de lograr que los procesos internos sean cada día más respetuosos con el medioambiente y de impulsar iniciativas alineadas con este propósito.

COMISIÓN DE AMBIENTE

Visión:

- Cuidar el planeta para las futuras generaciones.
- Utilizar herramientas de tecnología para lograr un impacto ambiental positivo.
- Cuidar los recursos naturales.
- Minimizar la huella de carbono, Ser un ejemplo en todos nuestros roles.

Objetivos:

- Entender qué tan sostenibles somos en nuestros procesos internos.
- Entender dónde estamos parados en temas ambientales y potenciar las iniciativas que ya están en curso.
- Lograr que todo lo que se haga sea sostenible a largo plazo.
- Generar recomendaciones para alinear los procesos internos con la visión.
- Medir la huella de carbono y la huella hídrica de Pyxis. Buscar el compromiso de reducirlas.

Integrantes:

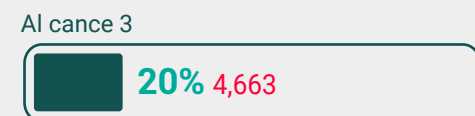
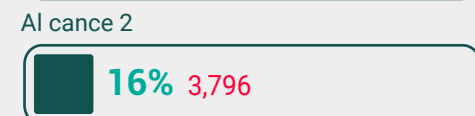
12 colaboradores de Uruguay y Colombia.



Comisión de ambiente

RESUMEN Y MÉTRICAS 2022

Emisiones



● tCO2eq ● Porcentaje

Comunicados

9

Comunicados por mail

261

Promedio de aperturas

315

Clics

2353

Aperturas

Gestión de residuos



RAEE (Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos) valorizados



Residuos enviados a disposición final



Reciclables



Compostables

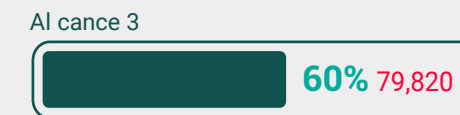
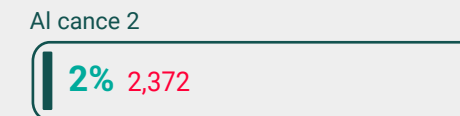
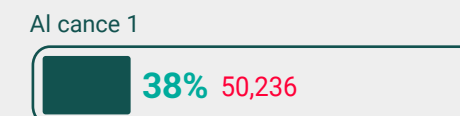
Actividades de sensibilización

Actividad	Impacto
Talleres de compostaje	10 participantes
Creación del Biciletero en Mvd.	Espacio disponible para 9 bicicletas diarias
Actividades de Voluntariado: ONG SOS Fauna Marina	9 participantes, 45 horas dedicadas



RESUMEN Y MÉTRICAS 2023

Emisiones



● tCO2eq ● Porcentaje

Comunicados

15

Comunicados en canales oficiales

54

Reacciones

375

Clics

1805

Aperturas

Gestión de residuos



RAEE (Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos) valorizados



Residuos enviados a disposición final



Reciclables



Compostables

Residuos valorizados 67%

Actividades de sensibilización

Actividad	Impacto
Instancias lúdicas en eventos corporativos	5 eventos intervenidos
Taller de Huerta	27 inscriptos
Cosecha de Compost	5 participantes
Meetup: Sequia en Uruguay	17 participantes
Creación del Protocolo para eventos	Todos los eventos del piso 9
Actividades de Voluntariado: ONG Coendú	27 participantes, 6 pyxianos = 24 horas dedicadas

Mariposario en Parque Rivera (Mvd) con 90 plantas nativas, de 30 especies diferentes.



En 2022 se han impulsado las siguientes actividades:

Se comenzó a medir la huella de carbono de Pyxis. El equipo de la comisión participó de una serie de reuniones en donde se repasaron los conceptos clave relacionados con la huella, su metodología y procesos para poder llevar a cabo una correcta medición. Se definió poner foco a los alcances 1 y 2 en esta primera etapa.

Se midió la huella de carbono en uno de nuestros principales eventos: Open Space de noviembre 2022 y se aconsejó en temas generales durante la organización para minimizar el impacto negativo. Por ejemplo, no incluir plásticos de un solo uso.

Se impulsó la creación de un bicicletero con espacio para 9 bicicletas en el edificio de Uruguay que se inauguró el 3 de junio, el Día Mundial de la Bicicleta.

Se promovieron talleres de compostaje con el emprendimiento de Simbiótica donde 10 colaboradores realizaron una capacitación online y tu-

vieron acompañamiento para los primeros pasos en la construcción de su propia compostera.

Participamos de la semana Basura Cero LATAM (24 al 29 de octubre), una serie de jornadas donde empresas y organizaciones ponen a disposición la posibilidad de que sus colaboradores puedan reciclar los residuos electrónicos que tienen en sus hogares.

Se recolectaron 400kg de residuos electrónicos y tecnológicos que se destinaron a organizaciones encargadas de procesar este tipo de desechos para darles el tratamiento ade-

cuado, reduciendo su contaminación y reutilizando sus insumos. Proveedores: New Life en Uruguay y Fundación FEEPDIS en Colombia.

Se realizó una encuesta, respondida por más de 90 pyxianos, que nos permitió entender los temas que más preocupan y el nivel de conocimiento en cada área de las encuestadas.

Se realizó una actividad de fin de año apoyando a SOS Fauna Marina en Punta Colorada, Maldonado, Uruguay. Un equipo de 9 colaboradores conoció las instalaciones y colaboró con tareas de limpieza y pintura en parte del local.

SOS Rescate de Fauna Marina es una ONG que tiene como principal misión rescatar, rehabilitar y devolver a su hábitat natural la fauna marina. El centro de visitantes efectúa una labor de educación, sensibilización y divulgación ambiental, recibiendo a turistas durante todo el año.

En 2023 se han impulsado las siguientes actividades:

Se incluye la medición de la huella de carbono como un nuevo proceso dentro del equipo de Intendencia. Se incluye el alcance 3 a la medición de la huella, definiendo las categorías del protocolo GHG que aplican.

Se volvió a participar en la campaña de Basura Cero Latam, recibiendo residuos electrónicos a los que luego se les dió una correcta disposición.

Se generaron instancias lúdicas para refrescar los conceptos de clasificación de residuos y despejar dudas.

Se realizó un estudio comparativo

de los diferentes proveedores de gestión de residuos en Montevideo, definiendo cambiar el proveedor hacia uno que nos provea más información sobre los residuos generados y garantía sobre el correcto tratamiento. A partir del 2024 trabajaremos con la empresa Abito para nuestros residuos mezclados y reciclables.

En junio celebramos el mes del medioambiente con eventos que nos involucraron más con el cuidado de nuestro planeta: Taller de Huerta, jornada de cosecha de compost, realizamos una meetup con Nazareth Saligari de Simbiótica para charlar sobre el cuidado del agua y promovimos el uso del bicicletero.

Para cerrar el año, en conjunto con la comisión de Responsabilidad Social se coordinó una jornada de trabajo voluntario para plantar 90 plantines de 30 especies nativas y generar un mariposario a cielo abierto.

A través de esta actividad se recuperó un sector del Parque Rivera, mejorando la biodiversidad y resiliencia de las especies que habitan allí.

Especialistas nos compartieron información sobre biodiversidad, ciencia y participación ciudadana para la conservación ambiental y la importancia de nuestros parques urbanos para el medioambiente.



Gestión de residuos

Desde abril de 2016 Pyxis clasifica el 100% de la basura que genera y revaloriza actualmente más del 60% de la misma. El programa implica la reducción del volumen de residuos a través de un sistema interno de clasificación.

Los residuos orgánicos van a las composteras disponibles en las dos localizaciones de Pyxis en Montevideo y el resto de los residuos los recoge la empresa Uruguay Recicla para darle un nuevo uso.

Previo a la pandemia, se había logrado revalorizar el 80% de los residuos generados. Sin embargo, los últimos diagnósticos cuantitativos y cualitativos han resultado en un aumento de los residuos mezclados.

En 2023, la comisión de ambiente estuvo trabajando para mejorar el procesamiento y destino final de los residuos, repotenciando el impacto del proyecto Basura Cero y evaluando nuevos proveedores para el reciclaje de la basura mezclada.



¿CÓMO PROCESAMOS NUESTRA BASURA ORGÁNICA?

Ambas composteras son cubículos de un 1.5m de largo x 60cm de largo y alto, divididos a la mitad. Se comienza por llenar una mitad, de un “colchón” de residuos orgánicos seguido de uno de papel formando una especie de lasaña hasta llegar al tope permitido. Cuando esto último sucede, transcurridos 3 meses desde el inicio del proceso, ya se dispone de tierra para ser cosechada.

La cosecha implica colar la tierra para eliminar todo exceso que aún no esté procesado por las lombrices. Este exceso es devuelto a la otra mitad vacía para dar inicio al proceso nuevamente.

En cada una de ellas viven 6000 lombrices, trabajando para convertir los residuos y el dióxido de carbono (obtenido del papel) en humus (tierra, abono) y lixiviado (fertilizante natural).

¿Por qué compostamos?

El compostaje de residuos orgánicos puede evitar la emisión de alrededor de 0.48 toneladas de CO₂e por tonelada de residuos compostados.



Gestión de residuos

¿Cuánto compost generamos?

En el año 2022 se realizaron 5 cosechas de compost, obteniendo unos 230kg aproximadamente.

En el año 2023 se realizaron 4 cosechas, obteniendo unos 300kg aproximadamente.

¿Cuánta basura generamos?

- Previo a la pandemia se generaban 20,9kg de basura diaria lo que equivalía a 160 gramos de basura por día por cada pyxiano.
- Luego de la pandemia, la cantidad de pyxianos que trabajan de forma presencial en las oficinas es altamente variable, haciendo que el indicador de residuos generados por persona sea complejo de calcular y pierda sentido.
- En base a esto, para el seguimiento de los objetivos se define utilizar el indicador de % total de residuos valorizados.

Año	Total residuos valorizados
2022	61%
2023	67%

- El objetivo a corto plazo es llegar al 80% de residuos valorizados.

Agradecemos a Gabriel Barterretche y Lucía Curti quienes nos asesoraron para comenzar y seguir mejorando esta iniciativa.



Un poco de historia sobre el Proyecto Basura Cero

En el marco del proceso de Responsabilidad Social Pyxiana, se decidió emprender esta causa con el objetivo final de clasificar el 100% y reciclar más del 80% de la basura que se genera en las oficinas de trabajo.

El 8 de abril del 2016, Pyxis dio comienzo a la campaña de reciclaje, adoptando una nueva costumbre de clasificación de residuos en la que se necesitó y se necesita de la colaboración de cada uno para que todo funcione como se espera.

¿Qué implicó afrontar el proyecto?

En un principio, implicó un importante trabajo de recolección de datos mediante un sistema que permitió conocer en detalle todos los residuos generados en todos los procesos de la empresa, buscando la reducción del volumen de residuos generados, diseñando un sistema de clasificación interno y dando un destino ambientalmente adecuado. También hubo un trabajo importante en cuanto a concientizar y capacitar al personal para alcanzar dichos objetivos.

En junio de 2017 adaptamos contenedores de acuerdo a los nuevos criterios establecidos por la norma UNIT 1239 en cuanto a términos y colores para definir la clasificación de los residuos:



RESIDUOS MEZCLADOS o de descarte



RESIDUOS RECICLABLES



RESIDUOS COMPOSTABLES

En 2021 incorporamos dos recipientes más:
RESIDUOS DE ESPUMA PLAST
RESIDUOS SANITARIOS

BASURA CERO





Huella ambiental

Pyxis comenzó a medir su huella de carbono en el año 2022, en particular las emisiones de los alcances 1 y 2. Del alcance 3 en 2022 se incluyeron únicamente las emisiones del evento Open Space de noviembre de dicho año.

Alcance 1: Emisiones directas de Gases de efecto invernadero	Consumo de combustibles de vehículos de la empresa Gases Fugitivos Refrigerantes Gases Fugitivos Recarga de Extintores
Alcance 2: Emisiones indirectas de GEI asociadas a la electricidad	Consumo de Energía Eléctrica
Alcance 3: Otras emisiones indirectas	Evento Open Space

En el 2023, y gracias a la experiencia obtenida en 2022, se pudo trabajar en la construcción del proceso y elaboración del Reporte del Inventario de Gases de Efecto Invernadero (GEI) incluyendo todos los alcances (1, 2 y 3).

INFORMACIÓN DEL SECTOR

Según los datos de la compañía analítica Cumulus Media, publicados en Visual Capitalist, en 2018, cada minuto se enviaban en el mundo 38 millones de mensajes de WhatsApp, se visualizan 266.000 horas de Netflix, 4,3 millones de vídeos en YouTube y se realizan 3,7 millones de búsquedas en Google. Esto se traduce a que, **si Internet fuera un país, sería el sexto más contaminante del mundo.**

La huella ecológica de este tráfico digital equivale a un consumo aproximado del **7% de la electricidad mundial** según Greenpeace.

Algunos factores que contribuyen a esta huella incluyen la energía necesaria para fabricar y operar dispositivos electrónicos, la generación de datos en centros de datos y la transmisión de información a través de redes. La consultora Mckinsey calculaba que para el año 2020, el mercado de las tecnologías de la información producirá en torno al **3 o 4% de todas las emisiones de CO2 del mundo.**

[*Fuente Visualcapuitalist](#)



EMISIONES 2022

En 2022 se comenzó a medir la huella de carbono de Pyxis. Esto implicó que el equipo de la comisión se capacitara en todo lo relacionado con la huella, conceptos básicos, metodología y procesos para poder llevar a cabo una correcta medición.

Alcance	Emisiones en tCO2eq	Porcentaje
Alcance 1	15,023	64%
Alcance 2	3,796	16%
Alcance 3	4,663	20%
Total	23,482 (*)	100%

(*) En base a estos resultados podemos estimar que 165 árboles plantados compensarán la Huella de Carbono de Pyxis de 2022.

En 2022 el Alcance 3 se midió únicamente en uno de los eventos corporativos que se realizan anualmente. Esto se realizó a modo de ejercicio, para definir procedimientos y analizar esfuerzos.

EMISIONES 2023

En 2023 se trabajó en incluir las emisiones de Alcance 3. Para esto fueron consideradas cuatro Categorías del Alcance 3 del Protocolo GHG, por entender que son las que mayor peso tienen en el conjunto de las emisiones: gestión de residuos, viajes de negocios (terrestres y aéreos), desplazamiento de colaboradores y evento Open Space.

Alcance	Emisiones en tCO2eq	Porcentaje
Alcance 1	50,236	38%
Alcance 2	2,372	2%
Alcance 3	79,820	60%
Total	132,428	100%

(*) En base a estos resultados podemos estimar que 927 árboles plantados compensarán la Huella de Carbono de Pyxis de 2023.

Al comparar 2022 y 2023, se identifica un incremento considerable en las emisiones de Alcance 1, causado mayormente por la recarga de gases de los equipos de aire acondicionado y el uso de los vehículos de la compañía. A partir de la elaboración del inventario 2023 y su definición como Año Base será posible para el 2024 examinar las tendencias de las emisiones a lo largo del tiempo y comparar las emisiones antes y después de la aplicación del plan de mitigación.

Proyecto Proteo: Tecnología para proteger nuestros mares

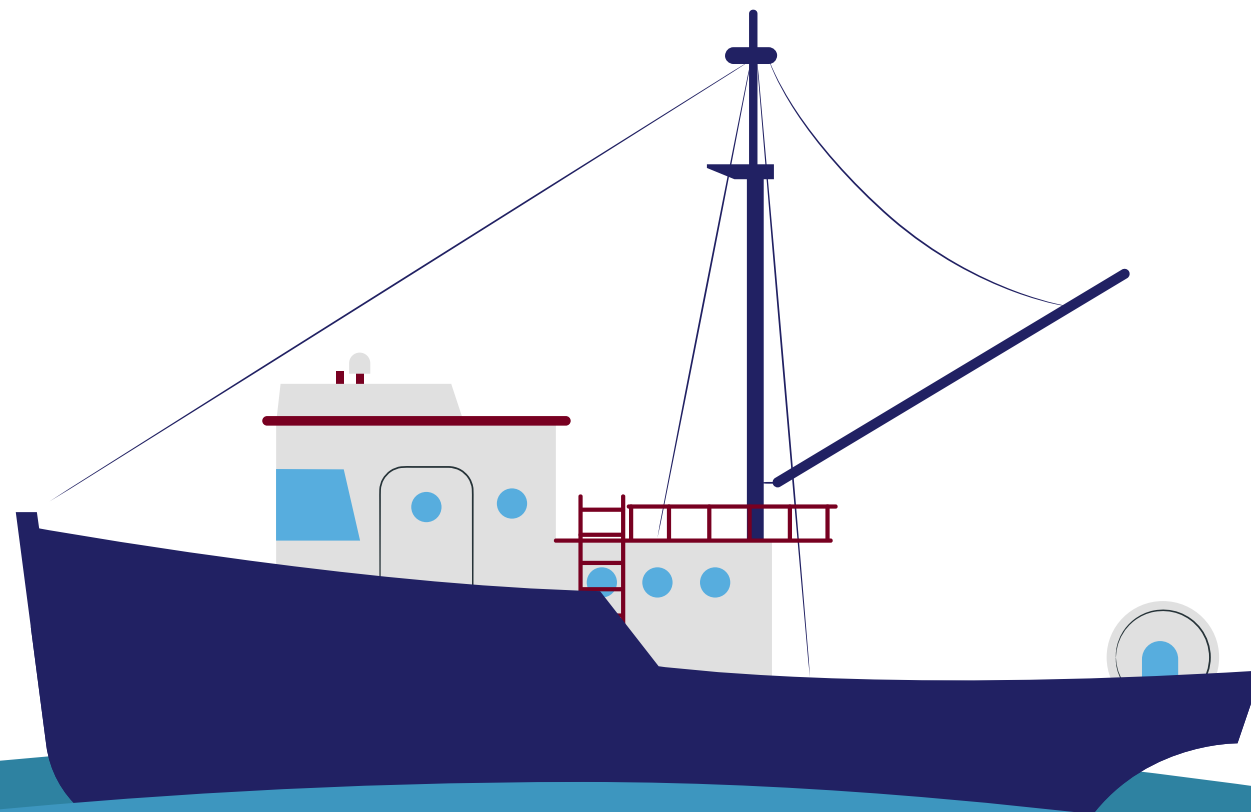
2022

En 2022 se inició un camino de investigación, en cooperación con la iniciativa Mar Azul Uruguayo de la ONG Che Wirapitá, con el objetivo de generar herramientas tecnológicas para la conservación y gestión de nuestros mares.

Esta iniciativa, guiada por la Unidad de Sostenibilidad y apoyándose en el conocimiento tecnológico de IDA-THA, propuso la implementación de la primera Plataforma Multipropósito de Adquisición de Datos Marinos de Uruguay.

El objetivo del proyecto, en su primera etapa, fue detectar en tiempo real la presunta pesca ilegal y/o navegación furtiva en Áreas Marinas de interés. El proyecto contó con el financiamiento de ANII y durante el 2022 se desarrolló un primer prototipo.

Durante este primer año, el equipo se capacitó en temas relacionados a la pesca INDNR (pesca ilegal, no declarada y no reglamentada), incluyendo un entrenamiento con la ONG Global Fishing Watch organizada por Mar Azul Uruguayo.



PROTEO

2023

Proteo busca impulsar el trabajo colaborativo entre todos los involucrados en la conservación marina en Uruguay.

Durante 2023, se realizaron alianzas con instituciones gubernamentales, en particular con la Dirección Nacional de Biodiversidad y Servicios Ecosistémicos del Ministerio de Ambiente y con el Servicio de Oceanografía, Hidrografía y Meteorología de la Armada Nacional (SOHMA).

Sobre finales de 2023 se unió tam-

bién la Facultad de Ingeniería de la UdelaR con el objetivo de desarrollar un sistema de monitoreo de parámetros ambientales que permitan generar datos valiosos para la investigación y gestión de nuestros mares. Adicionalmente se participó en una capacitación con Greenpeace sobre el uso de hidrófonos para el monitoreo de biodiversidad.

Actores claves están actualmente trabajando en colaboración, para lograr que el proyecto avance hacia su próxima etapa: monitoreo y gestión de áreas marinas protegidas.

ANEXO 1: REFERENCIAS

- Pacto Mundial: <https://www.pactomundial.org/que-puedes-hacer-tu/sostenibilidad-empresarial/>
- Objetivos de Desarrollo Sostenible: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>
- Sistema B América Latina: <https://www.sistemab.org/>
- Ministerio de Ambiente de Uruguay e información de cambio climático: <https://www.gub.uy/ministerio-ambiente/politicas-y-gestion/direccion-nacional-cambio-climatico>
- Greenhouse Gas Protocol: <https://ghgprotocol.org/>

ANEXO 2: GLOSARIO DE TÉRMINOS UTILIZADOS

Gas de efecto invernadero (GEI): Gases que contribuyen con el efecto invernadero al absorber la radiación infrarroja.

Emisiones directas de GEI (alcance 1): Gases de efecto invernadero (GEI) procedentes de fuentes que son propiedad de la organización o están controladas por ella.

Ejemplo: emisiones de CO2 procedentes del consumo de combustible

Nota: Una fuente de GEI es cualquier unidad física o proceso que libera GEI a la atmósfera.

Emisiones de GEI indirectas asociadas a la energía (alcance 2): Emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) derivadas de la generación de la electricidad, calefacción, refrigeración y vapor comprados o adquiridos que consume la organización.

tCO2eq - dióxido de carbono (CO2) equivalente: Medida utilizada para comparar las emisiones de distintos tipos de gases de efecto invernadero (GEI) en función de su potencial de calentamiento global (PCG).

Nota: El CO2 equivalente de un gas se determina multiplicando las toneladas métricas del gas por el PCG asociado.

* Definiciones obtenidas de <https://www.globalreporting.org/how-to-use-the-gri-standards/gri-standards-spanish-translations/>

Este documento fue elaborado por la Unidad de Sostenibilidad de Pyxis, junto con insumos brindados por el equipo de Desarrollo Humano, BackOffice y las comisiones de Ambiente, Responsabilidad Social y Género y Diversidad.

¡Muchas gracias!

Nos interesa conocer tu opinión sobre nuestro reporte de sostenibilidad. Te invitamos a enviar comentarios o consultas a sostenibilidad@pyxis.tech

